

Wie nimmt der Markt Ihr Unternehmen wahr?

Wir helfen, Ihre Stärken beim Namen zu nennen und zu entwickeln. Wir machen aus Ihrer Individualität eine Marke. **Das ist ypzilon!**

Definition der Kommunikationsstrategie

“Wie sehen wir uns selbst und wie definieren wir uns? Nehmen uns unsere Kunden so wahr, wie wir es möchten?”

Die Antworten auf diese Fragen sind die Grundlagen eines Kommunikationskonzeptes. Denn nur dann, wenn Selbstverständnis und Fremdbild deckungsgleich sind, entsteht auch bei Kunden, Partnern und Lieferanten ein stimmiges Bild und somit letztendlich Vertrauen.

Corporate Identity ist mehr als ein wohlgestaltetes Logo. Es geht darum, die Persönlichkeit eines Unternehmens zu erfassen. Diese Persönlichkeit ist zumeist gewachsen aus der Historie, dem Selbstverständnis sowie aktuellen Einflüssen und der Kultur eines Unternehmens. Diese Identität gilt es, gestalterisch zu manifestieren. Denn auch Ihr Unternehmen ist Teil des Gesamten, des Marktes. Es muss daher die Regeln verstehen und diese in eine aktive Gestaltung umsetzen.

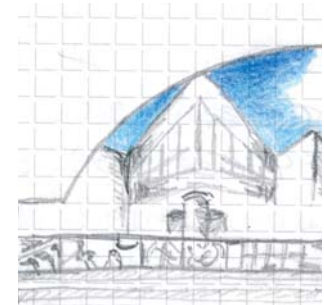
Der Markt ist hoch dynamisch und bietet nur kurzzeitig die Möglichkeit, sich mit einem Angebot richtig zu platzieren. Qualitative, nicht eindeutig

meßbare Faktoren, wie Image oder Kundenansprache spielen dabei eine immer größer werdende Rolle. Es geht jedoch nicht darum, ein künstliches Image aufzubauen. Die Gestaltung einer klaren, positiven und glaubwürdigen Umsetzung Ihrer Botschaft an Ihre Zielgruppe steht im Mittelpunkt unserer Beratung.

In Zusammenarbeit mit Ihnen möchten wir Ihre Stärken erspüren. Wir möchten verstehen, was Sie ausmacht, was Sie von Ihrem Wettbewerb unterscheidet. Die so erarbeitete Basis bildet die Grundlage einer umfassenden Kommunikationsstrategie für Ihr Unternehmen. Diese wird dann Grundlage sämtlicher Aktivitäten Ihres Unternehmens sein.

Definition der Kommunikationsstrategie - Unsere Leistungen im Überblick:

- Ermittlung des Selbstverständnisses eines Unternehmens
- Erarbeitung der Darstellung
- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie



Titelgrafik
Auftraggeber:
becom Informationssysteme GmbH